

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГУГУ»)

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра национальной и мировой экономики

СТРАТЕГИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

38.04.01 Экономика

Код и наименование направления подготовки/специальности

Бизнес-аналитика в цифровой экономике

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная, заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Стратегия цифровой трансформации бизнеса
Рабочая программа дисциплины

Составители:

к.э.н., доцент Васютина Е.С.

к.э.н., доцент А.А. Плюхина

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 4 от 16.11.2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
2. Структура дисциплины	4
3. Содержание дисциплины.....	5
4. Образовательные технологии.....	6
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	6
5.1 Система оценивания.....	6
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине.....	7
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	8
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	8
6.1 Список источников и литературы.....	8
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	8
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	9
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	9
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	10
9. Методические материалы	11
9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий.....	11
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	11
9.3 Иные материалы.....	12
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	13

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов комплексных теоретических знаний и практических навыков по разработке стратегии цифровой трансформации бизнеса, поиску оптимальных цифровых технологий и построению эффективной стратегии цифровизации компании.

Задачи дисциплины:

- приобретение способности анализировать проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;
- приобретение способности выработать стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них;
- формирование знаний в области эволюции технологического развития и мировых тенденций, обусловивших становление концепции цифровой экономики;
- изучение теории стратегического управления как основы долгосрочного развития предприятий, методов разработки стратегии бизнеса;
- получение практических навыков разработки стратегии цифровой трансформации организаций, действующих в условиях изменений, вызванных внедрением цифровых технологий.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
<i>ПК-2 Способен разрабатывать стратегии управления изменениями в организации на основе бизнес-анализа</i>	<i>ПК-2.1 Оценивает бизнес-возможности организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации</i>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и техники системного анализа, а также способы его применения, в том числе для выработки стратегических решений - принципы и методологию моделирования бизнес-процессов как основных техник бизнес-анализа <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать возможность проведения стратегических изменений в организации с использованием инструментария системного анализа и моделирования бизнес-процессов <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки возможных стратегических изменений в организации с использованием инструментария системного анализа и моделирования бизнес-процессов
	<i>ПК-2.2 Разрабатывает</i>	<i>Знать:</i>

	<p><i>направления стратегических изменений организации</i></p>	<p>- возможности системного анализа как инструмента обоснования направлений стратегических изменений организации</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>- использовать инструментарий системного анализа для обоснования направлений стратегических изменений организации</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>- навыками обоснования направлений стратегических изменений организации</p>
	<p><i>ПК-2.3 Осуществляет контроль за стратегическими изменениями в организации</i></p>	<p><i>Знать:</i></p> <p>- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса контроля стратегических изменений в организации</p> <p>- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>- разрабатывать программы осуществления стратегических изменений и оценивать их эффективность</p> <p>- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции стратегического управления</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>- методами реализации основных стратегических функций контроля</p> <p>- методами формирования и поддержания профессионально-этического климата в организации</p>
<p><i>ПК-3 Способен осуществлять подготовку экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации</i></p>	<p><i>ПК-3.2 Составляет экономические разделы планов организации с учетом стратегического управления</i></p>	<p><i>Знать:</i></p> <p>- связь различных экономических разделов планов организации со стратегией ее развития</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>- составлять экономические разделы планов организации с учетом действующих стратегических инициатив</p>

		<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками подготовки экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации
<p><i>ПК-4 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами</i></p>	<p><i>ПК-4.1 Составляет аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений</i></p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений, в том числе с учетом отраслевой специфики; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области, в том числе с учетом отраслевой специфики; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений, в том числе с учетом отраслевой специфики;
	<p><i>ПК-4.2 Разрабатывает стратегии развития и функционирования организаций и ее бизнес-процессов</i></p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - виды и типы стратегии развития и функционирования организации; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать инструментарий бизнес-анализа для обоснования стратегии развития и функционирования организации; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки различных типов стратегий развития и функционирования организации

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегия цифровой трансформации бизнеса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Прикладной анализ данных», «Экономический анализ: современные концепции и прикладные исследования в различных отраслях», «Системный анализ и проектирование», «Методы аналитической работы и подготовки аналитических материалов», «Модели бизнеса на цифровых рынках».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Разработка сбалансированной системы показателей в рамках стратегии организации», «Оптимизация бизнес-процессов», «Инновационные бизнес-модели». «Финансовый мониторинг бизнес-процессов организации», «Анализ и стратегическое управление стоимостью бизнеса», «Бизнес-анализ и управление рисками».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	10
3	Семинары	20
Всего:		30

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 60 академических часа(ов), экзамен – 18 часов.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	4
2	Семинары	8
Всего:		12

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 87 академических часа(ов), экзамен – 9 часов.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Тема 1. Цифровая экономика и экономика цифровых платформ	Четвертая промышленная революция и ее характеристики. Цифровые технологии: причины стремительного роста. Свойства цифровых технологий. Цифровая экономика и ключевые показатели цифровизации. Распространение и использование цифровых технологий в бизнесе. Законодательные аспекты развития цифровой экономики в РФ. Цифровые платформы: сущность, виды, особенности функционирования. Цифровые платформы как ключевой элемент инфраструктуры

		цифровой экономики. Экономика индустриальных платформ: шансы и риски для бизнеса. Деловые экосистемы и платформы как феномен цифровой экономики.
2	Тема 2. Движущие силы цифровой трансформации бизнеса	Интернет вещей (IoT) и промышленный интернет. Технология Big Data и ее сферы применения. Облачные технологии. Мобильные технологии. Искусственный интеллект и нейротехнологии. Робототехника и сенсорика. Квантовые технологии. Аддитивные технологии и многомерная печать. Технологии виртуальной и дополненной реальности (VR/AR). Блокчейн и криптовалюты. Электронная коммерция, электронные деньги и платежные системы. Краудсорсинг и краудфандинг. Дизайн-мышление в бизнесе.
3	Тема 3. Поведение потребителей онлайн и офлайн	Тренды поведения потребителей в цифровой экономике и их реализация в маркетинговых коммуникациях. Тенденции маркетингу в цифровую эпоху. Влияние контента бренд-сообщества на поведение клиентов в социальных медиа. Поведение пациентов медучреждений при использовании электронных приложений и интернет-ресурсов. Поведение потребителей в сфере торговли при использовании мобильных приложений.
4	Тема 4. Управление организацией в цифровой экономике	Изменение бизнес-правил управления данными в условиях цифровой трансформации компаний. Совершенствование функции управления данными в рамках цифровой трансформации бизнеса. Управление цифровизацией логистики. Маркетинговые инновации в цифровую эпоху. Цифровая трансформация деловой культуры фирмы. Риски цифровой трансформации общества.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- Контрольная работа 1	10 баллов	10 баллов
- Контрольная работа 2	10 баллов	10 баллов
- Контрольная работа 2	10 баллов	10 баллов
- Выступление с рефератом	5 баллов	10 баллов
- Участие в дискуссии на семинаре + выполнение задания	5 баллов	10 баллов

- <i>Выполнение домашней работы</i>	5 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне –</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		«достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Контрольная работа № 1 Примерный перечень тем

1. Основы цифровой трансформации. Объяснить фундаментальные концепции цифровой трансформации в бизнесе. Обсудите, как цифровые технологии могут повысить конкурентоспособность компании. Приведите примеры, иллюстрирующие ваши мысли.
2. Оценка цифровой зрелости. Описать три уровня зрелости цифровых технологий (начальный, управляемый, продвинутый). Объясните, как организации могут оценить свою цифровую зрелость. Приведите реальные примеры компаний на разных уровнях зрелости.
3. Планирование цифровой трансформации. Описать этапы разработки плана цифровой трансформации. Обсудить методы анализа внешней конкурентной среды с точки зрения цифровизации. Используйте гипотетический случай, чтобы проиллюстрировать свои мысли.

Контрольная работа № 2 Примерный перечень тем

1. Управление изменениями в цифровой трансформации. Объяснить основные этапы управления изменениями при внедрении цифровых технологий. Обсудите важность внесения корректировок в первоначальные решения. Приведите практические примеры успешного управления изменениями в проектах цифровой трансформации.
2. Типы цифровой трансформации и стратегии. Дифференцировать различные виды цифровой трансформации. Обсудить стратегии поиска, выбора и внедрения новых технологических решений в контексте бизнеса. Используйте тематические исследования для подтверждения своих аргументов.
3. Команды и роли по цифровой трансформации. Определить роли и обязанности групп цифровой трансформации внутри предприятия. Объясните, как эффективная командная работа может способствовать успеху проектов цифровой трансформации. Приведите реальные примеры успешных команд.

Контрольная работа № 3 Примерный перечень тем

1. Дорожные карты цифровой трансформации бизнеса. Обсудить разработку дорожных карт цифровой трансформации бизнеса. Охарактеризуйте основные этапы трансформации и их содержание. Создайте гипотетическую дорожную карту для бизнеса по вашему выбору.

2. Принятие оперативных решений в условиях цифровой трансформации. Изучить основные подходы и методы принятия оперативных решений в сфере цифровой трансформации. Приведите примеры оперативных решений и их обоснование.

3. Организационная структура и развитие человеческих ресурсов. Обсудить организационную структуру трансформационного процесса и методы организации трансформационных команд. Объясните, как стратегические сессии способствуют процессу трансформации. Разработайте гипотетический план развития человеческих ресурсов в контексте цифровой трансформации.

4. Кибербезопасность в цифровой трансформации бизнеса. Проанализировать проблемы и решения, связанные с управлением кибербезопасностью в проектах цифровой трансформации бизнеса. Предоставьте список лучших практик и рекомендаций в области кибербезопасности для компании, переживающей цифровую трансформацию.

Домашняя работа № 1

Примерные задания

1) Проведите исследование теоретической концепции ERP-систем по материалам 2-3 зарубежных или российских научных статей. Изучите показатели готовности к внедрению систему управления ресурсами и критических факторов, которые на них влияют. Данная часть работы занимает до 3 страниц и строится на материалах избранных статей с соответствующими ссылками.

2) Рассмотрите 2 кейса промышленных предприятий, внедряющих ERP-системы нового поколения (облачные системы) в производственных системах на основе открытых данных и выделите основные этапы внутренней цифровой трансформации. Работа выполняется в объеме до 5 страниц, направлена на развитие аналитических навыков для исследования деловой среды предприятий и анализа среды, в которой принимаются управленческие решения.

3) Разработайте рекомендации по управлению внедрением ERP-систем на основе изученного материала и уделите особое внимание техникам поддержки удовлетворенности сотрудников и оценки эффективности практик управления человеческими ресурсами. Данная часть задания составляет до 3 страниц и направлена на развитие практических навыков в области принятия решений по развитию человеческих ресурсов.

Домашняя работа № 2

Примерные задания

1) Проведите анализ практики управления цифровой трансформацией и инвестирования в новые информационные и компьютерные технологии на основе избранных статей по ключевым словам в теме домашнего задания. Опишите изменения в экономике и возможную реакцию рынка на инвестиции в информационные и компьютерные технологии. Данная часть работы выполняется в объеме 3-5 страниц и направлена на развитие концептуальных представлений о цифровизации и ее влиянии на развитие хозяйствующих субъектов.

2) Рассмотрите практические примеры внедрения цифровых двойников и роботизированных процессов в производственных системах на примере нескольких предприятий. Выделите проблемы, с которыми сталкиваются предприятия при внедрении. Данная часть задания выполняется в объеме 2-3 страниц и направлена на поддержание аналитических компетенций студентов, способности формализовать и структурировать практический опыт работы предприятий.

3) Сформулируйте 5 ключевых направлений развития компании, которые позволяют отследить влияние цифровизации на работу промышленных компаний. Они должны учитывать технологические, финансовые факторы и проблемы управления активами и человеческим капиталом. Данная часть работы выполняется в объеме 4-5 страниц и направлена на закрепление

навыков делового консультирования по проблемам оценки эффективности практик цифровой трансформации на производстве.

Домашняя работа № 3

Примерные задания

1) Дайте концептуальное определение Индустрии 4.0 и выделите основные процессы, которые составляют основы данного направления. Сформулируйте отличия третьей и четвертой промышленных революций и выделите среди них ключевые черты, кардинально отличающие данные этапы технологической трансформации друг от друга, выделите отдельным пассажем в тексте проблемы развития рынка труда и человеческих ресурсов. Данная часть работы направлена на развитие теоретических представлений и выполняется в объеме 3-4 страниц.

2) Выделите основные направления работы менеджеров, которые связаны с трансформацией практики управления человеческими ресурсами и организационной культурой в эпоху Индустрии 4.0. В чем основные отличия данного этапа с точки зрения развития рынка труда? Объем работы 2-3 страницы текста.

3) Разработайте практические рекомендации по проведению обучения в цифровой среде, опишите возможности и угрозы, которые связаны с технологиями дистанционного обучения сотрудников в современных условиях. Данная часть работы направлена на закрепление практики управления человеческими ресурсами в части организации обучения для закрепления технических и экономических компетенций персонала, объем данного раздела работы составляет 3-4 страницы.

Примерный перечень тем реферата

1. Императив цифровой трансформации: почему цифровизация важна для современного бизнеса?

2. Конкурентоспособность в эпоху цифровых технологий: ключевые факторы и стратегии.

3. Оценка цифровой зрелости: оценка готовности вашей организации к трансформации.

4. Тематические исследования успешной цифровой трансформации: чему мы можем научиться у лидеров отрасли?

5. Цифровая трансформация и управление изменениями: преодоление сопротивления и вызовов.

6. Роль лидерства в реализации инициатив цифровой трансформации.

7. Выбор правильной стратегии цифровой трансформации: сравнительный анализ.

8. Цифровая трансформация и клиентский опыт: повышение вовлеченности и удовлетворенности.

9. Принятие решений на основе данных в условиях цифровой трансформации: превращение данных в ценную информацию.

10. Влияние новых технологий (ИИ, Интернет вещей, блокчейн) на цифровую трансформацию.

11. Кибербезопасность в цифровой трансформации: снижение рисков и обеспечение защиты данных.

12. Цифровая трансформация в постпандемическом мире: уроки кризиса Covid-19.

13. Цифровая трансформация в обрабатывающей промышленности: революция в производственном процессе.

14. Цифровая трансформация в розничной торговле: от обычного к доминированию электронной коммерции.

15. Человеческий фактор в цифровой трансформации: стратегии повышения квалификации и переквалификации рабочей силы.

16. Устойчивое развитие и экологические аспекты цифровой трансформации: решения «зеленых» технологий.

17. Измерение окупаемости инвестиций в цифровую трансформацию: метрики успеха и лучшие практики.

18. Проблемы интеграции устаревших систем в инициативы цифровой трансформации.
19. Цифровая трансформация и оптимизация цепочек поставок: повышение эффективности и устойчивости.
20. Цифровая трансформация в здравоохранении: улучшение ухода за пациентами и результатов в области здравоохранения.

Реферат должен содержать актуальность темы, цель, теоретические основы, предложения на примере конкретной организации, заключение, список используемых источников. Оформляется в формате Word, объемом 10-12 страниц.

Примерные задания

Задачи для участников: Выберите известную компанию, которая успешно прошла цифровую трансформацию бизнеса. Обсудите в группе, исследуйте и анализируйте ключевые аспекты пути трансформации компании, включая ее мотивацию, проблемы, стратегии и результаты. Подготовьте презентацию, в которой будет кратко изложено дело, подчеркнут важнейшие факторы, способствующие его успеху.

Инструкции: Участникам следует выбрать компанию, которая их интересует, поскольку она станет основой для их анализа. Исследование должно включать обзор истории компании, ее конкретных инициатив по цифровой трансформации и их влияния на бизнес. Участники должны представить краткое изложение своих выводов во время практического занятия.

Результаты, которые будут представлены на слайдах презентации: Презентация об успешном пути цифровой трансформации выбранной компании. Понимание мотиваций и проблем, с которыми пришлось столкнуться в ходе трансформации. Анализ применяемых стратегий и технологий. Понимание влияния на конкурентоспособность и рост компании.

Типовые темы для дискуссий

1. В чем необходимость бизнесу осуществлять цифровую трансформацию?
2. Какие социальные эффекты могут быть от digital-трансформации бизнес-процессов?
3. Как сформировать команду цифровой трансформации?
4. Нужна ли цифровая трансформация в некоммерческих организациях?

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в форме устных ответов на вопросы по билетам. В одном билете 2 вопроса.

Промежуточная аттестация

Вопросы к экзамену

1. Четвертая промышленная революция и ее характеристики.
2. Цифровые технологии: причины стремительного роста.
3. Свойства цифровых технологий.
4. Цифровая экономика и ключевые показатели цифровизации.
5. Распространение и использование цифровых технологий в бизнесе.
6. Законодательные аспекты развития цифровой экономики в РФ.
7. Цифровые платформы: сущность, виды, особенности функционирования.
8. Цифровые платформы как ключевой элемент инфраструктуры цифровой экономики.
9. Экономика индустриальных платформ: шансы и риски для бизнеса.
10. Деловые экосистемы и платформы как феномен цифровой экономики.
11. Интернет вещей (IoT) и промышленный интернет.
12. Технология Big Data и ее сферы применения.
13. Облачные технологии.
14. Мобильные технологии.
15. Искусственный интеллект и нейротехнологии.
16. Робототехника и сенсорика.

17. Квантовые технологии.
18. Аддитивные технологии и многомерная печать.
19. Технологии виртуальной и дополненной реальности (VR/AR).
20. Блокчейн и криптовалюты.
21. Электронная коммерция, электронные деньги и платежные системы.
22. Краудсорсинг и краудфандинг.
23. Дизайн-мышление в бизнесе.
24. Тренды поведения потребителей в цифровой экономике и их реализация в маркетинговых коммуникациях.
25. Тенденции маркетингу в цифровую эпоху.
26. Влияние контента бренд-сообщества на поведение клиентов в социальных медиа.
27. Поведение пациентов медучреждений при использовании электронных приложений и интернет-ресурсов.
28. Поведение потребителей в сфере торговли при использовании мобильных приложений.
29. Изменение бизнес-правил управления данными в условиях цифровой трансформации компаний.
30. Совершенствование функции управления данными в рамках цифровой трансформации бизнеса.
31. Управление цифровизацией логистики.
32. Маркетинговые инновации в цифровую эпоху.
33. Цифровая трансформация деловой культуры фирмы.
34. Риски цифровой трансформации общества.
35. Перечислите основные тренды цифровой экономики
36. Глобализация мировой экономики как фактор цифровизации экономики
37. Бережливое потребление как фактор цифровизации экономики
38. Социальные трансформации как фактор цифровизации экономики
39. Развитие технологии и инновации, интернет вещей, облачных технологий как фактор цифровизации экономики.
40. Комплексная стратегия цифровой трансформации: назначение, содержание, этапы.
41. Трансформация корпоративной цифровой культуры.
42. Формирование команды цифровой трансформации.
43. Оперативный план внедрения цифровых технологий
44. Программные продукты по управлению бизнес-процессами (Business Process Management, BPM)
45. Программные продукты по управлению взаимоотношениями с клиентами (Customer Relationship Management, CRM).
46. Автоматизация действий, предиктивные функции, применение принципов Agile.
47. Особенности применения цифровых технологий в некоммерческих организациях
48. Основные принципы и методы оценки эффективности цифровой трансформации.
49. Ключевые показатели эффективности для измерения прогресса цифровой трансформации.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Литература

Основная

1. Вайл, П. Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения / Питер Вайл, Стефани Ворнер ; пер. с англ. - Москва : Альпина

- Публишер, 2019. - 264 с. - ISBN 978-5-96142-250-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077903>
2. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 213 с. - ISBN 978-5-394-05500-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2085563>
 3. Управление цифровой трансформацией бизнеса: концепции, кейсы, методы и инструменты : монография / С.А. Титов, Н.В. Линдер, А.В. Трачук [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 223 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/2048103. - ISBN 978-5-16-018697-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2048103>

Дополнительная

1. Морозова, Н. В. Стратегическое управление региональными социально-экономическими системами в условиях цифровой трансформации промышленности : монография / Н. В. Морозова, И. А. Васильева, А. С. Евсеев. - Чебоксары : Среда, 2022. - 276 с. - ISBN 978-5-907561-95-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2040908>
2. Портных, В. В. Стратегия бизнеса : учебно-практическое пособие / В. В. Портных. - 6-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 274 с. - ISBN 978-5-394-05384-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084466>
3. Трансформация бизнеса в условиях рыночной нестабильности : монография / под ред. Н.К. Моисеевой. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2024. — 408 с. — (Наука). - ISBN 978-5-905554-78-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2116947>
4. Цифровой бизнес : учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 418 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5a0a8c777462e8.90172645. - ISBN 978-5-16-013017-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2119104>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»:
<http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>
 Индекс «Цифровая Россия»: <https://www.skolkovo.ru/researches/indeks-cifrovaya-rossiya/>
 Индекс цифровизации бизнеса: <https://issek.hse.ru/news/244878024.html>
 Аналитика посещаемости сайтов <https://serpstat.com/ru/>
 Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Тема 1. Цифровая трансформация экономики: основные тренды

Вопросы для обсуждения: Глобализация мировой экономики и рост волатильности мировых рынков: формирование единого рыночного и информационного пространства. Бережливое потребление, модель «Экономика совместного потребления». Peer-to-peer модель. Рост скорости вывода новых продуктов на рынок. Цифровизация коммуникаций. Социальные трансформации. Технологии и инновации, интернет вещей, облачные технологии.

Тема 2. Digital-стратегии организаций различного типа

Вопросы для обсуждения: Комплексная стратегия цифровой трансформации: назначение, содержание, этапы. Трансформация корпоративной цифровой культуры. Формирование команды цифровой трансформации. Оперативный план внедрения цифровых технологий.

Тема 3. Внедрение информационно-цифровых технологий в организациях различного типа

Вопросы для обсуждения: Программные продукты по управлению бизнес-процессами (Business Process Management, BPM) и управлению взаимоотношениями с клиентами (Customer Relationship Management, CRM). Автоматизация действий, предиктивные функции, применение принципов Agile. Особенности применения цифровых технологий в коммерческих, некоммерческих организациях, органах власти.

Тема 4. Оценка эффективности цифровой трансформации организации

Вопросы для обсуждения: Принципы и методы оценки эффективности цифровой трансформации. ключевые показатели эффективности для измерения прогресса цифровой трансформации.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование у студентов комплексных теоретических знаний и практических навыков по разработке стратегии цифровой трансформации бизнеса, поиску оптимальных цифровых технологий и построению эффективной стратегии цифровизации компании.

Задачи дисциплины:

- приобретение способности анализировать проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;
- приобретение способности выработать стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них;
- формирование знаний в области эволюции технологического развития и мировых тенденций, обусловивших становление концепции цифровой экономики;
- изучение теории стратегического управления как основы долгосрочного развития предприятий, методов разработки стратегии бизнеса;
- получение практических навыков разработки стратегии цифровой трансформации организаций, действующих в условиях изменений, вызванных внедрением цифровых технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методы и техники системного анализа, а также способы его применения, в том числе для выработки стратегических решений; принципы и методологию моделирования бизнес-процессов как основных техник бизнес-анализа; возможности системного анализа как инструмента обоснования направлений стратегических изменений организации; связь различных экономических разделов планов организации со стратегией ее развития; методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений, в том числе с учетом отраслевой специфики; виды и типы стратегии развития и функционирования организации; связь различных экономических разделов планов организации со стратегией ее развития.

Уметь: оценивать возможность проведения стратегических изменений в организации с использованием инструментария системного анализа и моделирования бизнес-процессов; использовать инструментарий системного анализа для обоснования направлений стратегических изменений организации; составлять экономические разделы планов организации с учетом действующих стратегических инициатив; использовать методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области, в том числе с учетом отраслевой специфики; использовать инструментарий бизнес-анализа для обоснования стратегии развития и функционирования организации; составлять экономические разделы планов организации с учетом действующих стратегических инициатив.

Владеть: навыками оценки возможных стратегических изменений в организации с использованием инструментария системного анализа и моделирования бизнес-процессов; навыками обоснования направлений стратегических изменений организации; навыками подготовки экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации; навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений, в том числе с учетом отраслевой специфики; навыками разработки различных типов стратегий развития и функционирования организации; навыками подготовки экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации.